



Europass-Curriculum Vitae



Informação pessoal

Apelido(s) / Nome(s) próprio(s) Nunes, Gisela Joana da Silva

Morada(s) Matosinhos

Telefone(s) Telemóvel: 913353493

Fax(es)

Correio(s) electrónico(s) gisela.joana.nunes@gmail.com

Nacionalidade Portuguesa

Data de nascimento 26 de Janeiro de 1979

Sexo Feminino

Cartão de Cidadão: 11261840

NIF: 217343414

Estado Civil: Solteira

Experiência profissional

Datas

De Julho de 1999 a Agosto de 2000 fui Operadora de Call Center, do Informativo 118, na empresa PT Contact, na cidade do Porto.

Em Setembro de 2000 fui convidada a participar numa formação de Líderes e Liderança, para supervisionar um Call Center, do serviço 118, da mesma empresa, pertencente ao Grupo PT Comunicações.

Por vezes tinha à minha responsabilidade 100 operadores, aos quais tinha que fazer um acompanhamento On-Job. Mas habitualmente, tinha um grupo com cerca de 20 operadores, a quem dava formação teórica e prática.

Quando a empresa admitia mais colaboradores, participava em conjunto com o responsável do departamento na selecção de candidatos e entrevistas.

Esta função manteve-se até Fevereiro de 2001.

Em Março de 2002, comecei a colaborar com o Grupo Electrolux, uma Multinacional de Electrodomésticos, primeiro em Lisboa e posteriormente no Porto.

A minha função dentro do Grupo foi a de Assistente de Clientes até Dezembro de 2005. Fazia a facturação da empresa, colaborava com os comerciais, com os clientes, estava responsável pelos depósitos no Norte e fazia o seu lançamento. Também o atendimento directo ao público foi uma das funções, visto que tínhamos Show Room.

Uma vez que decidiram fazer uma reestruturação aos quadros, continuei a colaborar com a Electrolux, mas através de uma empresa de Trabalho Temporário, Sociprime.

Então em Março de 2006 comecei a colaborar também com a Sociprime, mas exercendo a função de Merchandiser para o Grupo Electrolux.

Como Merchandiser visitava os clientes da zona Centro e Norte do país, apoiando os respectivos comerciais no aumento de lineares, vitrinismo, divulgação de campanhas de publicidade, lançamento de novos produtos e formação ao balconista, bem como feiras e exposições.

No entanto, entre Maio e Agosto de 2006, devido à ausência de uma colega, também exerci a função de vendedora, mas por telefone. Trabalhei com clientes do país todo, informando as oportunidades de negócio e persuadindo o cliente à compra. Também efectuava cobranças.

Em Junho de 2009, a Electrolux novamente faz reestruturação das equipas comerciais e, fico responsável pelas zonas Norte e Centro de Portugal, assumindo o lugar de dois vendedores, com uma listagem de 110 clientes. Desde essa data, fui a comercial dessas zonas do Grupo Electrolux. O tipo de clientes é o retalho tradicional. A minha função baseou-se em estratégias de negócio, marketing, divulgação das campanhas de publicidade, cobranças e manter a fidelização das lojas para com o Grupo. Esta função comercial manteve-se até 27 de Dezembro de 2012.

Em Novembro de 2013 decidi abraçar um novo projecto, que foi o de abrir uma Agência de

Comunicação, com múltiplos serviços, de modo a poder ajudar as empresas a crescerem e a melhorar aspectos comunicacionais, quer internos quer externos. A função de CEO e manager da agência de comunicação manteve-se até 30 de Abril de 2014.

Em Maio de 2014 até à data, comecei a trabalhar como freelancer na área da assessoria de imprensa, marketing e gestão de redes sociais. Na área da assessoria de imprensa como clientes tenho: Tomaz do Douro; Ribeira do Porto Hotel; Jotex; Jóias Rocha Carvão; Quinta de Paços. Em relação às redes sociais, como clientes tenho: Solar do Pátio; Jóias Rocha Carvão; Massano Terapias Naturais. Em Maio também, foi lançada no mercado a marca Kioma (make up e perfumes), onde elaborei e executei todo o plano de comunicação e de marketing. Em Junho, elaborei um plano de acção de marketing para a Quinta de Paços (vinhos), no Dolce Vita Dragão, em que inicialmente seria um mês, mas prolongou-se por mais duas semanas devido ao sucesso da acção.

Educação e formação

Datas

1994 - 1997	Escola Secundária Rodrigues Freitas	Porto
	Curso Tecnológico de Comunicação e Difusão	
	Línguas: Inglês e Francês falado e escrito fluentemente	
1997 - 2001	Escola Superior de Jornalismo	Porto
	Licenciatura de Comunicação Social	
	Especialização do meio de comunicação: Televisão	
2011-2013	Universidade Fernando Pessoa	Porto
	Mestrado em Publicidade e Marketing	

Designação da qualificação atribuída	Licenciada em Comunicação Social; Mestre em Marketing e Publicidade
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	ESJ – Escola Superior de Jornalismo do Porto UFP – Universidade Fernando Pessoa

Aptidões e competências pessoais

Língua(s) materna(s)

Português

Outra(s) língua(s)

Auto-avaliação

Nível europeu (*)

Inglês

Francês

Compreensão				Conversação				Escrita	
Compreensão oral		Leitura		Interacção oral		Produção oral			
C1	Muito Boa	C1	Muito Boa	C1	Muito Boa	C1	Muito Boa	B1	Muito boa
B1	Razoável	B1	Razoável	B1	Razoável	B1	Razoável	B1	Razoável

(*) [Nível do Quadro Europeu Comum de Referência \(CECR\)](#)

Aptidões e competências sociais

Elaboração de um site na internet em 2006/2007 (www.tupomi.com);

Elaboração/redacção de um jornal mensal de uma associação religiosa afro-brasileira.

Participação em voluntariado aos sem abrigo do Porto.

Aptidões e competências informáticas

Informática na óptica do utilizador; SAP; AS400; Photoshop; Illustrator e restantes programas da Adobe; Flash. Assessoria de Imprensa; Publicidade; Marketing; Gestão; Redes Sociais; Consultoria. Textos para websites e estratégia das lojas online; newsletters.

**Outras aptidões e competências
Importantes do CV**

Investigação sobre religiões afro-brasileiras e aprendizagem de línguas africanas.

Considero-me uma pessoa proactiva, responsável, dinâmica e com vontade de atingir objectivos. Ao longo das minhas etapas profissionais, os objectivos que me têm colocado, têm sido atingidos, devido à minha capacidade de argumentar, ao bom relacionamento com todos os envolvidos e ao empreendedorismo pessoal. Sou uma pessoa de boas relações, conquistei algumas amizades no mundo dos negócios, no entanto, estive sempre em primeiro lugar as metas que tinha de alcançar. Sou humana e ajudo uma empresa a erguer-se e a tentar conquistar novos mercados com as marcas que tenho representado. Gosto de desafios e tentei sempre colocar-me à frente deles, para que de uma maneira geral fosse responsável por qualquer resultado.

No que respeita à área do Marketing, tenho a capacidade de fazer planos de marketing e de negócios, bem como toda a sua análise (incluindo budgets e margens de rentabilidade; análise da concorrência; identificar o produto vendável consoante o perfil do consumidor), os meus estudos são essencialmente direccionados para o consumidor, particularmente o de electrodomésticos; em relação à área da Publicidade, sei como fazer uma campanha de publicidade e trabalhar nos respectivos programas, como dirigir a mesma, contactar gráficas e analisar preços. Na área da assessoria de imprensa, sei qual o momento certo para a divulgação da empresa nos meios, no entanto, é sempre um trabalho imediato mas verificados os resultados a longo prazo.

Em qualquer área de negócio, estou à vontade para exercer um papel estratégico na empresa, seja no departamento comercial, compras, marketing, administrativo, produção, direcção.

Carta de condução

Carta de Veículos Ligeiros (B)

Informação adicional

Comprovativos de habilitações poderão ser entregues na entrevista

Anexos

Cartas de Recomendação

Carta de recomendação

De **Francisco Mesquita**, PhD, Professor Auxiliar.
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa
E-mail: fmes@ufp.edu.pt

A favor de **Gisela Joana da Silva Nunes**, C.C. nº 11261840

Conheci a Gisela Joana da Silva Nunes no 1º ano do Mestrado em Marketing e Publicidade, da Universidade Fernando Pessoa, quando lhe leccionei “Comunicação Gráfica Audiovisual e Multimedia”. Pude constatar que era uma aluna aplicada, cumpridora e dinâmica.

No 2º ano de Mestrado que atualmente se encontra a frequentar, continua a ser minha aluna em “Gestão de Contas e Orçamentação” e “Agência de Publicidade”, duas unidades curriculares focalizadas no ciclo de estudos que está prestas a finalizar.

Atesto que é uma pessoa cumpridora que demonstra capacidade de trabalho, responsabilidade, interação com os colegas e possuidora de uma boa argumentação e exposição oral.

Pelo exposto, recomendo vivamente a Gisela Joana da Silva Nunes para ocupar o lugar ao qual se propõe.

Sexta-feira, 7 de Dezembro de 2012

Francisco Mesquita
(Docente e responsável pela Agência de Comunicação da UFP)



Carta de Recomendação para Gisela Joana da Silva Nunes,

Conheço a Gisela Nunes como minha aluna em duas disciplinas que lecciono no 2º ciclo (Mestrado) Em Ciências da Comunicação Ramo Marketing e Publicidade, na Universidade Fernando Pessoa: Pesquisa de Mercados e Comportamento do Consumidor. Em ambas tem revelado uma boa aptidão para a área de Marketing.

A Gisela é uma aluna empenhada e responsável e que participa nas minhas sessões sempre de uma forma positiva demonstrando bastante conhecimento do mundo real empresarial da área comercial.

Para além disso é uma pessoa com um trato correcto e ético, que a farão uma mais-valia em qualquer organização onde trabalhe.

Por todos estes motivos, recomendo a Gisela Nunes quer em termos académicos, quer em termos profissionais.



Paulo F. M.G. S. Ramos (MSc Cranfield University, UK; PhD FEP-UP)

Docente UFP. Docente convidado: UCP; FC-UP; UTL; IPVC. Gestor e sócio da Coutada & Ramos, Educação, Formação e Consultoria; Casa de Paços, Gestão de Imóveis; Quinta de Paços, Soc. Agrícola (vinhos), Lda. Presidente da Direcção da Prodinfor, Crl, Consultores de Gestão.

Contactos: email: pramos@ufp.edu.pt / tlm: 967058028.

Recomendações

Recebidas (1) ▼

Mestrado Marketing e Publicidade

Universidade Fernando Pessoa Porto



Sofia Gaio

Professor at Universidade Fernando Pessoa

“ Gisela is a dedicated and hard working student with great skills for commercial and marketing areas.

16 de janeiro de 2012, Sofia deu aula para Gisela na Universidade Fernando Pessoa Porto